

BASES DE LICITACIÓN

“ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS REGIONALES”

IDI 304005490

1. Introducción

El mercado global de alimentos saludables ha ido en crecimiento sostenido. Un escenario positivo se vislumbra a nivel nacional e internacional particularmente en regiones de gran crecimiento actual como Asia Pacífico y Latinoamérica, según el informe de Oportunidades de Empresas de Alimentos funcionales de Chile, de AGRIMUNDO ODEPA. Chile no está ausente de este crecimiento y las tendencias globales de crecimiento indican que el país experimentará los mismos desafíos respecto a este tipo de alimentos, es por esta razón que el sector de los alimentos funcionales es uno de los más prometedores y dinámicos de la industria alimentaria. De hecho, el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad identificó al sector alimentos como uno de los “clústers” productivos de mayor potencial en Chile. Actualmente existe un aumento del interés por parte de la población respecto a la calidad, aporte nutricional de los alimentos que consume, especificidad en el caso de diabéticos y celíacos, el factor salud está presente en la toma de decisiones del consumidor informado. La tendencia de los mercados a nivel global destaca el aumento del consumo de alimentos funcionales (AF) y además el crecimiento que experimentará la población de la tercera edad que también requiere de una alimentación balanceada y que aporte nutrientes importantes y específicos para su dieta diaria. Los cambios en el estilo de vida están llevando a la población más joven a una mayor regularidad en la compra de alimentos funcionales, con el fin de combatir los problemas del día a día y como una fuente rápida de energía para optimizar el rendimiento. Existe una gran competencia a nivel de grandes industrias alimenticias, sin embargo, el nicho de las pymes y su contribución en este tipo de alimentación es prácticamente inexplorada existiendo grandes oportunidades para las empresas que quieran incorporarse a este mercado.

Siguiendo la tendencia de otros países, los consumidores chilenos comienzan a percibir la necesidad de una mejor nutrición y los efectos directos que tiene sobre la salud. Si bien el concepto de “alimentos funcionales” no está aún en la mente del consumidor como tal, existe conocimiento sobre ciertos productos presentes en el mercado que ayudan por ejemplo a reducir el colesterol, o mantener la flora intestinal, o la presencia de antioxidantes y sus beneficios, entre otros. Si bien el mercado en Chile es aún limitado y no existen cifras oficiales que permitan avalar el crecimiento de este segmento, se evidencia una presencia importante de productos que se dicen funcionales, particularmente en el caso de los lácteos, sector que acusa el mayor desarrollo, seguido por el de los cereales para el desayuno.



Conforme a lo anterior, el Gobierno Regional de Los Ríos, a través de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, en adelante indistintamente “La Corporación” o “el mandante”, y en conjunto con el Fondo de Innovación para la Competitividad 2015 en adelante “FIC 2015”, han destinado recursos para la ejecución del presente proyecto de interés regional.

2. Antecedentes

2.1 De la Corporación

La Corporación, es una institucionalidad de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional, y se rige por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la Ley N° 19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional; y por sus estatutos.

La Corporación está dotada de una estructura basada en tres unidades estratégicas: Unidad de Innovación para la Competitividad, Desarrollo Económico Local y Atracción de Inversiones y Proyectos Estratégicos. El rol de la esta institución es formular, implementar y ejecutar estudios, programas y proyectos estratégicos que favorezcan la consolidación de la Región de Los Ríos y a la construcción de un tejido productivo vigoroso, que fortalezca la equidad y el desarrollo económico local.

Sus objetivos, de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son “promover el desarrollo productivo regional; contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

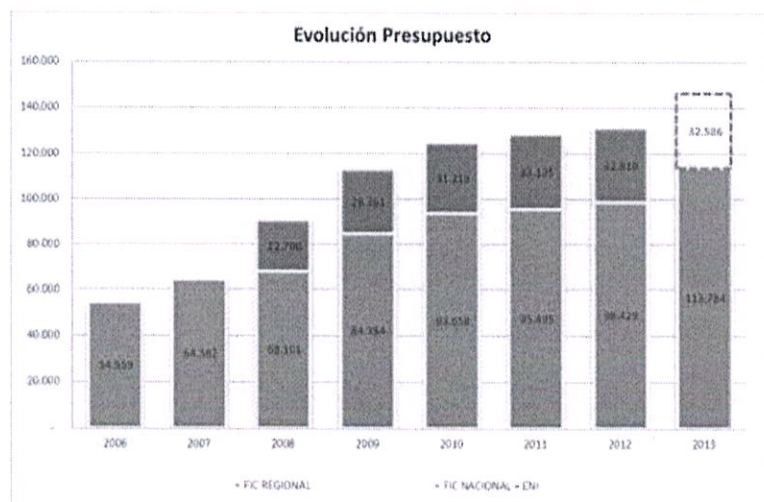
Bajo esta línea, la Corporación Regional se posiciona como un promotor del desarrollo productivo regional, generando proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica. Además debe promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.

2.2 Fondo de Innovación para la Competitividad

El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) fue creado el año 2006 y constituye el principal instrumento para dotar de nuevos y mayores recursos los distintos esfuerzos que el Estado realiza en torno a la innovación, siguiendo los siete ejes estratégicos de la Política de Innovación definida por el Comité de Ministros para la Innovación que preside el Ministro de Economía.



A la fecha, el FIC ha permitido elevar sustancialmente la inversión pública en innovación, con un alza de 18% entre 2006 y 2007, de 41% entre 2007 y 2008, de 24% entre 2008 y 2009, de 10% entre 2009 y 2010, de 3% entre 2010 y 2011, de 2% entre 2011 y 2012, y con una baja de -13,3% entre 2012 y 2013. Esta baja se debe a que el presupuesto del año 2013 de la Subsecretaría de Economía no contempla los recursos del FIC Regional, que representan un 25% de las transferencias totales del FIC, ya que partir de ese año esta Subsecretaría no sigue como intermediario para la entrega de recursos a regiones, entregándole esa labor, y la misma cantidad de recursos, a la Subsecretaría de desarrollo Regional.



Fuente: DIPRES

El fondo y su política asociada busca acelerar el tránsito de Chile, desde una economía basada en la exportación de recursos naturales a otra que exporta conocimiento y talento. Al respecto, particular énfasis se ha puesto en traspasar la barrera que históricamente ha separado la ciencia de la empresa. En dicho contexto, la focalización ha sido otro logro de mirar integralmente el desafío de innovar. En efecto, sin perder la lógica competitiva que premia la excelencia en la asignación de recursos públicos, se han orientado explícitamente recursos hacia los sectores de mayor potencial de nuestra economía.

Además, junto con apostar a sectores productivos de interés país, se avanzó decididamente en estimular la regionalización de los procesos innovadores. El primer paso fueron las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, hoy Corporaciones, y la identificación de sus potencialidades. Luego, el establecer un significativo fondo de recursos de decisión regional, denominados FIC Regional (FIC-R) que complementa las transferencias sectoriales.

Otro de los principales desafíos del fondo es promover un cambio social y cultural para lograr que la innovación sea percibida por la sociedad como la vía al desarrollo. Se busca generar mentes creativas que aporten a este desafío a través de instancias que permitan transmitir valores, experiencias y modelos.



El emprendimiento, por su parte, se considera como un desafío que debe ser gestionado en complementariedad con la innovación, por ello, el Estado de Chile, a través de la División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) del Ministerio de Economía, es la encargada de promover acciones que mejoren el emprendimiento y la competitividad de las PYMES, para ello su trabajo se encuentra focalizado en el desarrollo de las políticas públicas y programas que conforman el nuevo Sistema Integrando de Promoción del Emprendimiento (SIPE) que contempla medidas coordinadas para facilitar la creación, cierre, operación y financiamiento de las PYMES de Chile.

3. Desarrollo de la propuesta

3.1 Antecedentes del proyecto

Actualmente, en Chile y otros países, principalmente en los desarrollados, existe una alta prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), entre las que destacan la obesidad, el síndrome metabólico (resistencia insulínica, diabetes, etc) y cardiovasculares (hipertensión, ateromatosis). La existencia de factores alimentarios que participan en la existencia de dichas enfermedades, han sido señaladas en la Encuesta Nacional de Salud (2010) que indica como el consumo de sal es en el país de 9,8 gramos supera lo señalado por la OMS de 5 gramos e incide en la existencia de 3.600.000 personas hipertensas..

Según el Ministerio de Salud (2014), el 67% de los adultos chilenos presenta sobrepeso, en el caso de los niños, un 10% de los menores de seis años presenta obesidad la cuál incrementa hasta un 25% cuando éstos llegan a primer año básico de escolaridad. Así, Chile es el quinto país con más obesidad en el mundo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), después de Estados Unidos y México, que lideran el ranking.

La Organización Mundial de la Salud ha indicado que cada año fallecen por lo menos 2,8 millones de personas adultas como consecuencia del sobrepeso o la obesidad, en tanto, en Chile, se muere una persona cada hora por enfermedades vinculadas a esta enfermedad o a la diabetes o hipertensión, que tienen directa relación con los hábitos alimenticios.

La Encuesta Nacional de Salud (2010) establece que en la población chilena, condiciones de sobrepeso afecta al 45,3% de los hombres y 33,6% de las mujeres; en tanto la condición de obesidad afecta al 19,2% de los hombres y 30,7% de las mujeres, condiciones que para esa fecha afecta a 8.900.000 personas, de ellas, sólo el 1,26% (hombres) y 3,34% (mujeres) son obesos mórbidos. Esta condición genera la existencia de 1.200.000 diabéticos, situación que incrementó de 6,3% el año 2003 a 9,4% al año 2010.

Esta Encuesta de Salud muestra además que la mayor prevalencia de obesidad y enfermedades como diabetes se encuentra presente en el nivel socioeconómico bajo, disminuyendo en los otros estratos socioeconómicos. De allí que mejorar la calidad de los alimentos se considera un factor importante de ayuda para mejorar la condición de salud de la población.



El progresivo envejecimiento de la población a nivel mundial, incrementará la demanda por alimentos que coadyuven a la prevención de enfermedades, de donde, los principios activos serán un valor agregado importante a considerar por este grupo etario; así, dichos alimentos funcionales que cumplirán una función adicional a la nutrición, siendo considerados relevantes en el bienestar y la salud de la población.

La Región de Los Ríos si bien cuenta con flora nativa de importancia biológica, los estudios que se han realizado sobre ella, han sido principalmente enfocados al área ecológica y química, por lo cual, son escasos los estudios que determinen su valor nutricional y funcional, como para ser considerados en una línea de producción de Alimentos Funcionales. De allí que se requieran estudios que entreguen sobre una base científica sólida los antecedentes de bioactividad existentes en las diferentes especies vegetales, donde sus ingredientes puedan ser declarados funcionales e incorporados a los procesos de elaboración de alimentos.

Dicha información permitirá que sean incorporados en alimentos característicos del sur de Chile, en productos tales como chocolates, cecinas, pasteles, mermeladas, productos gourmet, panes, etc. como, asimismo, la incorporación de productos de la cultura indígena, permitirá a la industria regional, adquirir una identidad propia, susceptible de incrementar la demanda por productos de la región, sesgo diferenciador que las hará más competitivas a nivel nacional. Es necesario recurrir a la validación de las propiedades saludables mediante ensayos de distinta naturaleza que abarcan desde el conocimiento de cuáles son los compuestos químicos que ejercen la acción esperada, su identificación química y la prueba de que se encuentran en el producto final en las cantidades establecidas, entre otras.

Para efectos de esta licitación se proporcionará de los resultados del estudio “Programa de Transferencia para Empresarios de la Industria Alimentaria de la Región de Los Ríos, basado en Nutrientes Críticos, Alimentos Funcionales e Índice Glicémico de sus productos” la cual quedará a disposición sólo de la entidad que se adjudique el presente estudio.

Esta licitación deberá considerar trabajar con al menos diez (10) de las empresas que fueron beneficiarias del proyecto anteriormente mencionado y al menos diez (10) empresas que serán consensuadas con la contraparte técnica, las cuales es necesario que incluyan en sus productos finales, las materias primas analizadas en el proyecto previo. Para la totalidad de las empresas seleccionadas para realizar el presente estudio, estas además deben tener una proporción equitativa entre la Provincia de Valdivia y la Provincia del Ranco.

4. Propósitos de la licitación

El presente documento corresponde al llamado a licitación **“ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS REGIONALES”**.

Mediante este estudio se pretende identificar las materias primas regionales cuyos agentes



bioactivos sean susceptibles de ser utilizados en alimentos elaborados de manera de otorgarles la calidad de Alimento Funcional a productos de la Región de Los Ríos.

Para ello, las ofertas presentadas deberán basarse en los objetivos propuestos en las presentes bases técnicas de licitación, asegurando con ello un completo y apropiado análisis, desarrollo y ejecución del proyecto. Ante esto, se invita a los postulantes de la licitación a reflexionar en estos objetivos y fundamentar sus iniciativas.

5. Desarrollo de la propuesta

5.1 Objetivo General

Identificar materias primas regionales susceptibles de ser incorporadas y utilizadas en alimentos elaborados, para generar un producto final que permita ser calificado como Alimento Funcional, para al menos 20 empresas regionales, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de estos productos.

5.2 Objetivos específicos

- i. Elaborar un estudio que permita obtener una base científica sólida de las propiedades bioactivas declaradas de los ingredientes funcionales presentes en la Región de Los Ríos para ser parte activa de la economía regional con proyección internacional.
- ii. Conocer el estado del arte regional en cuanto a las propiedades funcionales de los alimentos, de este modo se permitirá a la industria regional innovar, adquirir una identidad propia, susceptible de incrementar la demanda por productos de la región, sesgo diferenciador que las hará más competitivas a nivel nacional.
- iii. Generar estudios que acrediten a través de procesos científicos el real valor funcional y nutricional de los alimentos procesados en la cadena de valor regional.
- iv. Generar instancias de difusión y transferencia referente al valor funcional y nutricional, respecto de las funciones y potencialidades de los alimentos procesados en la Región de Los Ríos.

5.3 Productos Solicitados

- a) **Documento con recopilación científica exhaustiva de los ingredientes activos presentes y/o potenciales en la materia prima de los alimentos regionales.**



Para este producto el equipo consultor deberá proponer una metodología ya probada con anterioridad en otros proyectos de similar índole. Se espera que el consultor genere una exhaustiva revisión de la bibliografía científica que sustente las propiedades bioactivas del/los ingrediente(s) activo(s) tanto en la materia prima como post elaboración, apoyándose en el análisis de la información existente, como entrevistas con especialistas del área y otras acciones que el equipo técnico en conjunto con la contraparte pueda definir. Como asimismo, identificar aquellos principios activos con potencial uso en la materia prima a ser utilizados en productos regionales, de acuerdo a la información reunida. El análisis realizado deberá quedar plasmado en un documento que recopile toda la información relacionada con los agentes activos declarados y/o potencialmente utilizables en la materia prima regional.

b) Generar documento donde se reconozca y establezca cuantitativamente el ingrediente activo presente en el producto final, como la mantención de sus propiedades post elaboración cumpliendo además con los contenidos

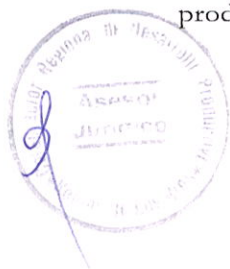
Se espera que el equipo consultor genere un documento donde se determine y cuantifique el ingrediente activo en la materia prima y sea justificado a partir de datos verídicos. Para ello, deberá basarse en análisis químicos que permitan su cuantificación y la mantención de sus propiedades funcionales en el producto final. Basándose en metodología probada para análisis de calorías y nutrientes requeridos en el sistema de etiquetado nutricional como asimismo de compuestos funcionales como, antioxidantes totales y específicos

c) Generar un protocolo para elaboración de la materia prima con su incorporación al alimento y el protocolo de elaboración del producto final

El equipo técnico a cargo de la ejecución del proyecto deberá generar un protocolo que permita definir claramente los procedimientos a realizar para la preparación de la materia prima en la incorporación al alimento identificado, considerando normativas específicas de la materia del estudio. Este protocolo debe considerar aspectos como:

- i. Establecimiento de un sistema de control de calidad que asegure la bioactividad del agente activo para cada etapa del proceso, en la materia prima y el producto final
- ii. Definir el/los procesos de preparación del agente activo para su incorporación en la materia prima.
- iii. Proponer modificaciones en el proceso del producto final que aseguren la mantención de sus propiedades funcionales.

Dicha información deberá ser plasmado en un Manual de Procedimientos, que defina claramente el proceso a seguir para la obtención de un alimento con propiedades funcionales, como asimismo, que incorpore nuevas propuestas de modificaciones al proceso que mejoren el producto final.



d) Elaborar los alimentos a escala de prueba asegurando la mantención de propiedades bioactivas.

El producto terminado considera el desarrollo de un plan piloto de nuevos alimentos funcionales que permitan ofrecer mayores alternativas, mejor calidad y productos más elaborados. Para ello, la consultora debe especificar todo el procedimiento para su elaboración (como por ejemplo: preparación previa del agente activo y de la materia prima, equipos utilizados, procedimiento de preparación del producto final y modificaciones al proceso, métodos de conservación, inocuidad, entre otros y generar un producto final cuyo prototipo asegure la mantención de las propiedades del agente activo.

Deberá generar a lo menos 10 productos finales que cuenten con probadas propiedades funcionales, como asimismo para cada uno de ellos, deberá elaborar un Manual que describa todas las etapas, sus características y modificaciones que aseguren la mantención de las propiedades del agente activo en el producto final.

e) Generar un informe que asegure el seguimiento de los ingredientes activos en el alimento prototipado, determinando la inocuidad y vida útil del mismo

Una vez que llevado a cabo el producto anterior, la consultora debe realizar: monitoreo de los ingredientes de estos nuevos alimentos, con la finalidad de establecer la vida útil de cada uno de ellos. Deberá efectuar un estudio de inocuidad del producto final prototipado para lo cual es necesario realizar análisis químicos de nutrientes estándar según el modelo de etiquetado nutricional, como funcionales de antioxidantes que permitan acreditar la existencia del ingrediente activo, cuantificación por metodología ya probada en el estudio, mantención de sus propiedades funcionales en el producto final, como asimismo, definir su vida útil y realizar análisis microbiológico que acredite la inocuidad del producto final, según Reglamento Sanitario de Alimentos.

f) Diseñar campaña de difusión respecto de los beneficios de los Alimentos funcionales

Para este producto, la consultora debe diseñar y proponer una campaña de difusión en la cual se establezca e identifique la población objetivo a la cual irá dirigida. Esta campaña debe ser de impacto regional en la que se ponga en valor las propiedades y beneficios de los Alimentos Funcionales para la salud de la comunidad.

Además, para efectos de este producto es necesario realizar las siguientes actividades:

- i. Difundir las propiedades de los alimentos funcionales a través del medio escrito impreso de alcance regional, medios digitales y radiales, previa validación de La Corporación.



- ii. Desarrollar 2 talleres de difusión de los resultados de este estudio dirigidos a la población objetivo.

g) Resumen de Productos Solicitados

Informe	Resultado
I	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con recopilación científica exhaustiva de los ingredientes activos presentes y/o potenciales en la materia prima de los alimentos regionales. - Generar documento donde se reconozca y establezca cuantitativamente el ingrediente activo presente en el producto final, como la mantención de sus propiedades post elaboración cumpliendo además con los contenidos
II	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un Protocolo para elaboración de la materia prima con su incorporación al alimento y el protocolo de elaboración del producto final. - Elaborar los alimentos a escala de prueba asegurando la mantención de propiedades bioactivas.
III	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un informe que asegure el seguimiento de los ingredientes activos en el alimento prototipado, determinando la inocuidad y vida útil del mismo
IV	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar campaña de difusión respecto de los beneficios de los Alimentos funcionales.

5.4 Metodología a utilizar

El oferente que se adjudique el Estudio deberá presentar la metodología específica que utilizará para el desarrollo de la **“ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS REGIONALES”**, para ser aplicada en el territorio, la cual podrá ser ajustada, en una reunión previa de planificación con la contraparte técnica designada para el referido estudio.

La metodología específica presentada como parte de la oferta técnica, deberá ser reflejo de la experiencia total o parcial de trabajo del equipo consultor en la materia, junto con el estudio y análisis de aplicaciones de metodologías.



5.5 Difusión de resultados

Para lograr una difusión que se mantenga durante la realización del estudio, se solicita al consultor realizar un plan de medios que esté presente en todas las etapas del proyecto. Este insumo, debe incorporar notas de prensa, ya sea en medios digitales y también impresos de alcance regional; entrevistas radiales consensuadas, frases radiales según el público objetivo, talleres de difusión, trabajo en terreno y un banco de imágenes con derechos cedidos a la Corporación. Además deben considerar las respectivas menciones al financiamiento otorgado por el Gobierno Regional de Los Ríos a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R) y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, conforme a las instrucciones que indique, para tales efectos, La Corporación. Este ítem no podrá ser inferior al 4% de los gastos totales de la iniciativa

6. Informe final

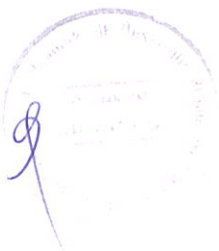
El Informe final deberá compilar la información sistematizada de todos los informes de avance y sus respectivos productos solicitados. Este material debe ser entregado en formato digital a través de dos CD o DVD y en forma escrita a través de 2 ejemplares, en formato hot-melt, tapa papel couché de 200 a 250 gr/m2, debidamente diseñados según la instrucción que dará el mandante.

7. Requisitos y deberes de los oferentes

7.1 Aceptación de las bases

Los oferentes a la presente licitación, en adelante “oferentes” deberán firmar ante notario la “Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases” (Anexo 7). Mediante la firma de dicho documento se entiende para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna. El oferente favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo considerar citaciones a reuniones de trabajo, recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.



7.2 Oferentes

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, que cumplan con los siguientes requisitos:

- i. Persona jurídica con domicilio en Chile o el extranjero, con experiencia relativa al área del presente estudio.
- ii. Al menos 5 años de experiencia demostrable del director del equipo de trabajo.
- iii. Los profesionales que se desempeñen en la ejecución del estudio deben contar con a lo menos 3 años de experiencia profesional y, asimismo, estar en posesión de un título profesional en el área de: Ingeniería en Alimentos, Bioquímica, Biología, Ciencias Económicas y Administrativas, Marketing y/o carreras afines; deseable conocimientos y experticia demostrable en manejo en procesos productivos alimenticios, perfiles bioquímicos, estudios de mercado, y aquellas pertinentes al estudio.
- iv. Las personas jurídicas, deberán contemplar dentro de su objeto social, la realización de proyectos, investigaciones o estudios en algunas de las materias indicadas en el punto anterior.
- v. Se espera que parte del equipo se encuentre disponible en forma permanente en la región, para interactuar con la contraparte técnica de esta consultoría.

7.3 Tercerización

Toda subcontratación por el oferente en materias relacionadas con el objeto de esta licitación, deberá ser informada anticipadamente por el oferente a la Corporación, pudiendo este último objetar dicha subcontratación.

En caso de que el oferente opte por la modalidad de subcontratación de alguna de las etapas, éste deberá en su propuesta detallar los servicios que pretende subcontratar aportando el nombre del subcontratista y adjuntar toda la documentación que permita valorar la solvencia y capacidad de los mismos.

Los eventuales subcontratos que la empresa oferente proponga para entregar cualquier bien o producir cualquier servicio no la eximirá, en ningún caso, de las responsabilidades por la totalidad de la oferta presentada, siendo por ende el adjudicatario el único responsable del desempeño de los subcontratistas, manteniendo La Corporación, únicamente trato directo con el adjudicatario.

El proponente seleccionado será el único responsable del cumplimiento de todas las obligaciones laborales, previsionales, asistenciales, tributarias, financieras, económicas y otras concernientes a las personas que emplee directamente o en forma de subcontratación.



7.4 Restricciones e inhabilidades

La Corporación no podrá transferir recursos a:

Oferentes que presenten rendiciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2015.

Oferentes de instituciones, empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural o por medio de personas jurídicas.

Empresas que no estén al día con sus obligaciones laborales o previsionales respecto a todos sus trabajadores, o que hayan sido condenadas o sancionadas por prácticas antisindicales.

7.5 Uso de la información y propiedad intelectual

Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los oferentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.

Todos los documentos tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los oferentes adjudicatarios del estudio derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, en adelante indistintamente “ejecutores” o “adjudicatarios”, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.

El oferente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación, correspondiente a una multa que asciende al 20% del total del monto del presente estudio.

El adjudicatario no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación.



8. Plazos, monto y distribución de los recursos

8.1 Plazo de ejecución

El estudio se basa en cuatro etapas, las cuales son consecutivas, de tal forma que se debe iniciar en primera instancia con la revisión bibliográfica que permita identificar el/los ingrediente(s) activos(s) y su potencial uso como materia prima, para finalizar con el diseño de campaña de difusión, teniendo como **plazo máximo de ejecución 15 meses** una vez firmado el contrato, plazo que incluye los periodos de revisión de avances e informes por parte de la Corporación, sin perjuicio de que la Corporación pueda indicar un aumento en los plazos debido a la postergación y/o modificación de ciertas actividades indicadas en las presentes bases, que sean requisitos y/o antecedentes para continuar la consultoría que por este acto se licita y siempre con la finalidad de la mejor obtención de los objetivos de la contratación.

8.2 Monto licitación

Etapa	Porcentaje sobre el presupuesto	Monto involucrado
Informe I <ul style="list-style-type: none">✓ Documento con recopilación científica exhaustiva de los ingredientes activos presentes y/o potenciales en la materia prima de los alimentos regionales.✓ Generar documento donde se reconozca y establezca cuantitativamente el ingrediente activo presente en el producto final, como la mantención de sus propiedades post elaboración cumpliendo además con los contenidos.✓ Entrega Primer Informe de Avance.	20%	11.926.667
Informe II <ul style="list-style-type: none">✓ Generar un Protocolo para elaboración de la materia prima con su incorporación al alimento y el protocolo de elaboración del producto final.✓ Elaborar los alimentos a escala de prueba asegurando la mantención de propiedades bioactivas.✓ Entrega Segundo Informe de Avance.	30%	17.890.000



Informe III ✓ Generar un informe que asegure el seguimiento de los ingredientes activos en el alimento prototipado, determinando la inocuidad y vida útil del mismo. ✓ Entrega Tercer Informe de Avance.	30%	17.890.000
Informe IV ✓ Diseñar campaña de difusión respecto de los beneficios de los Alimentos funcionales. ✓ Entrega Cuarto Informe de Avance e Informe Final.	20%	11.926.667
MONTO FINAL		\$59.633.334

El monto máximo disponible es de \$ 59.633.334 con todos los impuestos incluidos. La adjudicación de la presente licitación se hará por el total del Estudio y no por etapa separadas.

8.3 Cronograma licitación

En la siguiente tabla se muestran las etapas y cronograma de la presente licitación:

ETAPA	PLAZOS	FECHAS
Consultas y Admisibilidad	Inicio Licitación	22 de marzo de 2016
	Inicio Consultas	22 de marzo de 2016
	Cierre Consultas	29 de marzo de 2016
	Cierre Licitación	25 de abril de 2016
	Publicación de Resultados admisibilidad	28 de abril de 2016
	Adjudicación de la Licitación.	16 de mayo de 2016
Proyecto	Inicio estimado del Proyecto.	Mayo de 2016

La Corporación informará a través de la página web **www.corporacionlosrios.cl**, cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.



Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

9. Lugar y recepción de las propuestas

Las propuestas serán recepcionadas en formato impreso (dos copias) y digital (una copia), hasta las 12:30 horas del día lunes 25 de abril de 2016, en la oficina de partes de La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos ubicada en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

No será considerada ninguna oferta que se reciba fuera del lugar y plazo señalados en la presente cláusula.

10. Documentación mínima para la postulación

Los oferentes deberán presentar, como documentación mínima:

- a) Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución oferente. (Presentación del oferente, oferta técnica y oferta económica).
- b) Curriculum Vitae, en adelante "CV", de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que dé cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- c) Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la Carta de compromiso de todos los participantes firmada en original.
- d) Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- e) Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases.
- f) Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- g) Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades, y sus modificaciones.
- h) Fotocopia cedula de identidad del representante legal.
- i) Certificado o declaración jurada de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales
- j) Garantía de seriedad de la oferta (ver punto 18)
- k) Copias de Check list (al momento de entrega de la oferta).



En caso de existir subcontrataciones de actividades puntuales:

- a) Currículum vitae de la empresa o institución a subcontratar
- b) Currículum vitae de los integrantes del equipo técnico que formarán parte de los servicios a subcontratar como parte del estudio, que dé cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- c) Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
- d) Carta de compromiso de todos los participantes firmada en original.
- e) Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- f) Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- g) Fotocopia de carnet del representante legal.

11. Rechazo de ofertas

La Comisión evaluadora se reserva el derecho de rechazar cualquier oferta, e incluso rechazarlas todas, si no cumplen una o más disposiciones de estas Bases, o no se estimen, a juicio de la misma, convenientes para los intereses de La Corporación.

A criterio de la Corporación, podrán además ser descalificadas aquellas propuestas en que se compruebe una presentación incompleta o ambigua de los documentos o antecedentes presentados por los oferentes. Los oferentes afectados por el rechazo de sus ofertas no tendrán derecho a solicitar indemnización alguna por este hecho.

12. Organización del proyecto

12.1 Presentación de oferta técnica y económica

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

12.2 Oferta técnica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: 2 impreso anillada y 1 digital (CD o DVD), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:



Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

**“ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGIONALES”**

Oferta técnica

Identificación de la persona Jurídica
Nombre de contacto
Correo de contacto
Fono de contacto
Dirección.

Junto al sobre cerrado, el oferente deberá presentar dos copias impresas del documento “CHECK LIST DE POSTULACIÓN” firmado por el representante legal informando la documentación de su respectiva propuesta, la cual será verificada durante la etapa de admisibilidad.

12.3 Estructura base de la oferta técnica.

Esta se encuentra esquematiza en: “La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo” y básicamente propone desarrollar los siguientes ítems:

a. Portada.

Debe incluir la información descrita en el recuadro anterior

b. Índice.

Debe incluir un índice del documento.

c. Alcance General.

Breve exposición sobre la interpretación del oferente a los objetivos y resultados de los términos de referencia asociados a esta iniciativa. Básicamente se debe incluir los conocimientos asociados del territorio e incluir otros alcances que el o los expertos recomienden como necesarios.

d. Descripción de la experiencia del oferente.

El oferente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o áreas y presentar currículo de la institución atingente a la materia y/o áreas.

e. Descripción detallada de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos.



Se debe incluir la metodología a utilizar, dentro de la metodología se debe considerar a La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión y transferencia, y todo ello reflejado y coherente con la carta Gantt expuesta.

- f. Anexos solicitados (capítulo 19 del presente documento).
- g. Anexos adicionales que el oferente considere relevante para el estudio y que permita demostrar su experiencia en la materia relativa al presente estudio.

En el caso que la Corporación compruebe que alguno de los antecedentes acompañados por los oferentes es falso o adulterado, el oferente quedará fuera de bases. Asimismo, quedará imposibilitado de participar en próximas licitaciones de la Corporación y se tomarán las medidas legales que correspondan respecto a la entrega de dicha información.

12.4 Oferta económica

La oferta debe ser entregada en un sobre cerrado en los siguientes formatos:

- a. Impreso. 2 copias, debidamente anilladas.
- b. Digital. 1 copia en CD o DVD.

El sobre cerrado, debe ser rotulado de la siguiente forma:

<p>Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:</p> <p>“ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGIONALES”</p> <p>Oferta Económica</p> <p>Identificación de la persona Jurídica</p> <p>Nombre de contacto</p> <p>Correo de contacto</p> <p>Fono de contacto</p> <p>Dirección.</p>
--

12.5 Estructura oferta económica

La oferta económica está basada en el cumplimiento de los servicios/productos asociados a los objetivos de la Licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquemática en el Anexo 3 – Ficha Económica.

Cabe destacar que para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.



La oferta económica debe ser firmada por el representante legal de la empresa oferente.

13. Proceso de evaluación

13.1 Etapa de admisibilidad

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases de licitación en relación a la documentación solicitada en la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación nombrado por el Gerente General, y en ella se podrá solicitar mayores antecedentes con la intención de clarificar la oferta presentada o solicitar nueva documentación. Se levantará un acta de esta etapa, en la cual se estipule el total de ofertas admisibles que pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el oferente no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

13.2 Criterios de admisibilidad

- i. Fecha y hora de ingreso de la oferta, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.
- ii. Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.
- iii. Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas, acorde a las fechas de vigencia solicitadas.

13.3 Evaluación

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica. Para la etapa de evaluación técnica se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, el que evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que dejará constancia del puntaje de evaluación de cada oferta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el oferente se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.



Sólo aquellos oferentes que hayan obtenido de la evaluación técnica, un puntaje total, determinado según se identifica en el párrafo anterior, igual o superior a 5.0 serán considerados para conformar la lista priorizada de ofertas y pasar así a la etapa de adjudicación. No obstante lo anterior, la comisión técnica que para estos efectos constituya la Corporación, podrá modificar aumentando o disminuyendo la citada nota mínima mencionada en el presente párrafo, dependiendo de la complejidad del estudio y de las ofertas recibidas.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones, si así lo estimaré conveniente, siempre que aquello no amerite ventajas por sobre otros postulantes.

Criterios de Evaluación:

ÍTEM A EVALUAR		Factor
Entidad oferente		
Institución Postulante.	Vinculación de la entidad con iniciativas similares. Trayectoria de la entidad.	15%
Equipo técnico		
Jefe de Proyecto	Mayor cantidad de años de experiencia en el rubro. Nº de trabajos (proyectos, estudios, consultorías, asesorías, otros) en los que haya participado pertinentes a la consultoría. Formación Post Universitaria en el Área de estudio	25%
Equipo Profesional	Coherencia del perfil con el o los profesionales ofrecidos. Nº de proyectos y/o estudios en los que haya participado cada profesional del equipo, relacionados con la temática solicitada para cada tipo de perfil profesional o área equivalente. Años de experiencia (proyectos, estudios, consultorías, asesorías, otros).	
Calidad de la Propuesta Técnica		
	Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados. Propone elementos complementarios que mejoren y/o aumenten los productos finales. La propuesta de todos los productos es coherente y permite obtener	45%



	resultados ordenados y sistémicos	
	Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados. Propone elementos complementarios que mejoren y/o aumenten los productos finales.	
	Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados. Propone elementos complementarios que mejoren y/o aumenten los productos finales. Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.	
Organización de trabajo.	Coherencia entre dedicación, y responsabilidades (tareas) y resultados esperados. Definición de perfiles y responsabilidades. Dedicación de tiempo real. Carta Gantt (plazos).	
Valor agregado		
	Propuesta acorde a los objetivos estratégicos del estudio, que permitan complementar y dar valor al producto final.	15%

13.4 Adjudicación

Durante la etapa de adjudicación, se presentará el resultado de la evaluación técnica a la Comisión de Compras y adjudicaciones de la Corporación, la que resolverá adjudicar a aquella oferta que se considere más ventajosa de acuerdo a los requerimientos, y que se estime más conveniente a los objetivos de la presente licitación, independientemente del puntaje obtenido en la evaluación técnica.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en escala de priorización.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.



14. Entrega de informes y formas de pago

A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los siguientes informes, divididos en Informes técnicos por etapas y Final:

Informes:

- a. 1º informe técnico o de avance.
- b. 2º informe técnico o de avance.
- c. 3º Informe Técnico o de Avance.
- d. 4º Informe Técnico o de Avance.
- e. Informe final.

El Informe final debe ser entregado en formato digital a través de un CD o DVD y en forma escrita a través de 2 ejemplares, en formato hot-melt, tapa papel couche de 200 a 250 gramos/m2, debidamente diseñados según la instrucción que dará La Corporación.

Pagos:

- a. Primera cuota, correspondiente a un 20% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de avance y aceptación de la factura correspondiente.
- b. Segunda cuota, correspondiente al 30% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de avance y aceptación de la factura correspondiente.
- c. Tercera cuota, correspondiente al 30% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe de avance y aceptación de la factura correspondiente.
- d. Cuarta cuota, correspondiente al 20% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe de avance e "Informe Final", y aceptación de la factura correspondiente.



15. Correspondencias y comunicaciones

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el oferente haya informado. El período de consultas finaliza el día martes 29 de marzo de 2016.

Las respuestas a las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: www.corporacionlosrios.cl, el día jueves 31 de marzo de 2016, las cuales serán resueltas sin dar a conocer el oferente que la formula, asimismo, las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se realizarán exclusivamente de forma electrónica, a la siguiente dirección de correo:

consultas@corporacionlosrios.cl

16. Convenio

16.1 Comunicación de adjudicación

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a su disposición. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación y deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO, debiendo entregarse a la Corporación tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.



- iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

16.2 La celebración del contrato implicará el otorgamiento de la siguiente garantía:

- iv. Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 90 días hábiles siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: "Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos para: **"ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGIONALES"**
- v. El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación al momento de firmarse el contrato.
- vi. El adjudicatario podrá solicitar un anticipo de hasta un 20% del monto del contrato, correspondiente al primer pago, para lo cual deberá realizar la solicitud formalmente adjuntando una Boleta de Garantía por el monto total solicitado como anticipo, el plazo de la vigencia de esta boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación al momento de firmarse el contrato. El documento deberá decir en su glosa: "Para garantizar a la Corporación el anticipo del contrato: **"ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGIONALES"**

No se aceptarán boletas de garantías de terceros, sólo serán aceptadas boletas de garantía del adjudicatario del estudio.

16.3 Término anticipado del contrato

La Corporación podrá poner término anticipado al contrato cuando el adjudicatario incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al adjudicatario quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al adjudicatario a reclamar indemnización alguna y la Corporación se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.



En caso de incumplimiento, por consiguiente Término Anticipado del Contrato, la Corporación hará efectiva, la boleta de fiel cumplimiento del contrato.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones:

- i. La segunda vez que un mismo informe sea observado por el mandante debido alguna de las siguientes causas:

Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.

- ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el adjudicatario y autorizado por la Corporación se omite esta obligación).

- iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al ejecutor, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviera la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

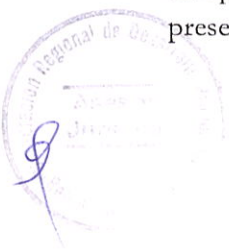
La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al adjudicatario, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con el estudio, ya sea pagando al adjudicatario los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

16.4 Multas y sanciones

En caso de que el ejecutor incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente a 1% del total del contrato por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.



16.5 Interpretación del contrato

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

- i. Bases del Concurso.
- ii. Propuestas Técnica y Financiera del oferente.
- iii. Respuestas sobre consulta a las bases.
- iv. Contrato.

16.6 Tribunales competentes

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

17. Irrevocabilidad y vigencia de las ofertas

Todas las ofertas presentadas serán irrevocables y su plazo de vigencia se extenderá hasta el día en que La Corporación haya firmado el contrato con el adjudicatario, o hasta la fecha en que La Corporación haya comunicado que se ha declarado desierta la Licitación.

18. Garantía de seriedad de la oferta

Para tener derecho a participar en la licitación, cada oferente deberá entregar una garantía de seriedad de su oferta, consistente en una Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable, pagadera a la vista y al solo requerimiento de La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, por una suma del 1% del valor de la licitación.

Su vigencia será de 60 días contados desde la fecha de la apertura. En la glosa se debe indicar que es "Para garantizar la Seriedad de la Oferta para la Licitación: **"ESTUDIO DEL VALOR FUNCIONAL Y NUTRICIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGIONALES"**". Si encontrándose próxima la fecha de vencimiento de la Boleta de Garantía Bancaria, aún estuviere en curso el proceso de firma del contrato con el oferente adjudicado, éste deberá prorrogar su vigencia o tomar una nueva boleta de garantía bancaria en las mismas condiciones en que se tomó la boleta primitiva, a total satisfacción de La Corporación.

Esta garantía se hará efectiva, especialmente, en los siguientes casos:



Si siéndole adjudicada la licitación:

- a. No se proporcionan los antecedentes necesarios para elaborar el contrato respectivo, o
- b. No suscribe el contrato dentro del plazo fijado por la Corporación para hacerlo, o
- c. No entregare en forma oportuna la garantía de fiel cumplimiento del contrato.

La garantía de seriedad de la oferta entregada por el oferente cuya oferta haya sido aceptada, le será devuelta una vez que suscriba el contrato correspondiente y contra la recepción conforme de la boleta de fiel cumplimiento del contrato.

Las boletas de garantía bancarias serán devueltas a los oferentes no adjudicados, a los 10 (diez) días hábiles de efectuada la adjudicación de la propuesta, en calle Esmeralda N° 643. Un delegado del representante legal, podrá retirar el documento con un poder simple, adjuntando una fotocopia de su cédula de identidad y de la del representante legal.

En caso que la licitación sea declarada desierta, las garantías de seriedad que se hubieran recibido se devolverán una vez que se encuentre totalmente tramitada la respectiva resolución, bajo las mismas condiciones del párrafo anterior.

19. Anexos

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

Anexo 1. Presentación del oferente.

Anexo 2. Ficha técnica.

Anexo 3. Ficha económica.

Anexo 4. Información síntesis del equipo consultor.

Anexo 5. Datos curriculares de los profesionales (Resumen cv).

Anexo 6. Declaración jurada simple de compromiso (carta de compromiso).

Anexo 7. Declaración jurada ante notario de conocimiento y aceptación de las bases.

Anexo 8. Declaración jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.

Anexo 9. "Check list de postulación" firmado por el representante legal de la institución.

